

II Trimestre	30/06 a 12/09	Recesso Escolar	27/07 a 31/07
Período QUIZZ	20/07 a 24/07	Formulário Avaliativo 01	03/08 a 09/08
Formulário Avaliativo 02	17/08 a 23/08	Formulário Avaliativo 03	31/08 a 07/09
SIMULADO	Dia 01: 18/07		Dia 02: 25/07

DISCIPLINA	FILOSOFIA	PROFESSOR(ES)	NATÉRCIA BISPO
Conteúdo Programático	Conteúdo Formulário 01 Onde estudar?	Conteúdo Formulário 02 Onde estudar?	Conteúdo Formulário 03 Onde estudar?
<p>FILOSOFIA DA ARTE</p> <ul style="list-style-type: none"> - O belo e o feio: a questão do gosto; - Os diferentes modos de ver, ouvir e expressar a arte. <p>O MUNDO DA COMUNICAÇÃO, DO TRABALHO E DO CONSUMO</p> <ul style="list-style-type: none"> - A Indústria Cultural; - O poder da televisão; - O mundo do trabalho; - Sociedade de Consumo. 		<p>FILOSOFIA DA ARTE</p> <ul style="list-style-type: none"> - O belo e o feio: a questão do gosto; - Os diferentes modos de ver, ouvir e expressar a arte. <p>LIVRO DIDÁTICO e ATIVIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introdução, páginas 98 a 100. - Capítulo 10, páginas 102 a 106. - Capítulo 11, páginas 107 a 112. - Capítulo 12, páginas 113 a 122. <p>MATERIAL COMPLEMENTAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Link (slides sobre Filosofia e arte) https://pt.slideshare.net/RaphaelLanzillote/estetica-arte-35028180 - Filme: O sorriso de Monalisa. 	<p>O MUNDO DA COMUNICAÇÃO, DO TRABALHO E DO CONSUMO</p> <ul style="list-style-type: none"> - A Indústria Cultural; - O poder da televisão; - O mundo do trabalho; - Sociedade de Consumo. <p>LIVRO DIDÁTICO e ATIVIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introdução, páginas 68 a 71. - Capítulo 6, páginas 72 a 75. - Capítulo 7, páginas 76 a 85. - Capítulo 8, páginas 86 a 90. - Capítulo 9, páginas 91 a 94. <p>MATERIAL COMPLEMENTAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Filme: * Tempos Modernos. * Os delírios de consumo de Becky Bloom. * O diabo veste Prada.

Trabalhos Pedagógicos – II trimestre

Descrição do trabalho	Data de Entrega	Data disponível para o aluno	Pontuação	Critérios Avaliativos
<p>1) ESTUDO DIRIGIDO. ORIENTAÇÕES: - Descrever de forma resumida o conteúdo trabalhado em aula. - individual. - manuscrito ou digitado (ARIAL, 11 ou 12, modo JUSTIFICADO). - documento (texto, imagem, apresentação, mapa mental). - postar no link “Estudo Dirigido”, no classroom.</p>	<p>TURMA 91: 28/08/2020 TURMA 92: 26/08/2020</p>	<p>TURMA 91: 17/07/2020 TURMA 92: 15/07/2020</p>	<p>Valor: 1,0 PONTOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Compreendendo a presença e a importância da Filosofia no cotidiano. - Identificando e questionando conceitos e elementos do senso comum. - Descobririndo a coerência do conhecimento filosófico para uma melhor fundamentação; - Compreendendo a importância e o poder da comunicação nas relações sociais; - Compreendendo o sentido do trabalho na vida humana e suas formas nos diferentes contextos sociais; - Identificando os elementos que promovem a alienação no cotidiano, especialmente através do consumo;
<p>2) RESENHA DO FILME. INDICAÇÕES: * Tempos Modernos. * Os delírios de consumo de Becky Bloom. * O diabo veste Prada.</p> <p>ORIENTAÇÕES: - Escolher e assistir 1 dos filmes indicados e fazer um relatório contendo, o resumo do filme e a</p>	<p>TURMA 91: 14/08/2020 TURMA 92: 12/08/2020</p>	<p>TURMA 91: 17/07/2020 TURMA 92: 15/07/2020</p>	<p>Valor: 2,0 PONTOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Compreendendo a presença e a importância da Filosofia no cotidiano. - Compreendendo a importância e o poder da comunicação nas relações sociais; - Compreendendo o sentido do trabalho na vida humana e suas formas nos diferentes contextos sociais; - Identificando os elementos que promovem a alienação no

<p>relação do filme com o tema trabalhado nas aulas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - individual. - manuscrito ou digitado (ARIAL, 11 ou 12, modo JUSTIFICADO). - documento (texto ou imagem). - 30 linhas no mínimo (20 linhas para o resumo e 10 linhas de relação). - postar no link “Resenha do filme”, no classroom. 				<p>cotidiano, especialmente através do consumo;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Percebendo a importância e promover práticas sustentáveis no cotidiano.
<p>3) APRESENTAÇÃO EM VÍDEO ORIENTAÇÕES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cada aluno deverá escolher um produto e elaborar um vídeo publicitário para vender esse mesmo produto. O vídeo deve demonstrar o poder dos meios de comunicação de massa, criando a necessidade em cada consumidor e. adquirir o produto anunciado. - Duração de até 3 minutos. - Liberdade de criação (o aluno não é obrigado a aparecer no vídeo). - Postar o vídeo no link “Vídeo de propaganda”, no classroom. <p><u>FONTES BIBLIOGRÁFICAS:</u> # LIVROS DIDÁTICOS DE FILOSOFIA.</p>	<p>TURMA 91: 04/09/2020 TURMA 92: 02/09/2020</p>	<p>TURMA 91: 14/08/2020 TURMA 92: 12/08/2020</p>	<p>Valor: 2,0 PONTOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Compreendendo a presença e a importância da Filosofia no cotidiano. - Compreendendo a importância e o poder da comunicação nas relações sociais; - Compreendendo o sentido do trabalho na vida humana e suas formas nos diferentes contextos sociais; - Identificando os elementos que promovem a alienação no cotidiano, especialmente através do consumo; - Percebendo a importância e promover práticas sustentáveis no cotidiano.

Obs.: Após a data limite da entrega do trabalho, o professor deverá enviar uma lista atualizada dos alunos que não realizaram a atividade para acompanhamento e contato com as famílias.